



广州市人民政府公报

GAZETTE OF THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF GUANGZHOU MUNICIPALITY

2025 年 第23期 (8 月中)

总第 1028 期

广州市人民政府公报

2025 年第 23 期（总第 1028 期）

2025 年 8 月 20 日

目 录

广州市人民政府办公厅文件

广州市人民政府办公厅关于印发广州市体育强市建设规划（2024—2035 年）的通知
（穗府办〔2025〕11 号） （1）

部门文件

广州市发展和改革委员会关于重新发布规范我市管道燃气延伸服务收费项目政策的通知
（穗发改规字〔2025〕6 号） （26）

政策解读

《关于印发广州市体育强市建设规划（2024—2035 年）的通知》政策解读 （31）

广州市人民政府办公厅文件

穗府办〔2025〕11 号

广州市人民政府办公厅关于印发广州市体育 强市建设规划（2024—2035 年）的通知

各区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

《广州市体育强市建设规划（2024—2035 年）》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到问题，请径向市体育局反映。

广州市人民政府办公厅

2025 年 7 月 11 日

广州市体育强市建设规划（2024—2035 年）

目 录

前言

一、基本情况

（一）发展基础

（二）发展形势

二、总体要求

（一）指导思想

（本文与正式文件同等效力）

(二) 基本原则

(三) 发展目标

三、主要任务

(一) 完善全民健身公共服务体系

(二) 提升竞技体育综合实力

(三) 开创青少年体育发展新局面

(四) 持续增强体育产业发展动能

(五) 建设国际湾区体育中心

(六) 建设国际体育赛事中心

(七) 改革公共体育场馆运营机制

(八) 推动“三大球”创新发展

(九) 打造体育人才集聚高地

(十) 推动科技赋能体育创新发展

四、保障措施

(一) 强化组织领导

(二) 强化综合保障

(三) 强化规划实施

附件 重点任务分工

前 言

习近平总书记指出，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。党的二十届三中全会提出，完善全民健身公共服务体系，改革完善竞技体育管理体制和运行机制。这些重要论述和重大决策部署为广州市体育强市建设提供了基本遵循。广州市全面贯彻落实体育强国战略和全民健身国家战略，全力提高体育治理现代化水平，群众体育、竞技体育、青少年体育迈上新台阶，体育产业繁荣发展，体育强市建设取得突出成效。

“大千十二年、再造新广州”。锚定 2035 年率先实现社会主义现代化远景目标，贯彻落实党中央关于体育改革发展的一系列重大决策部署，顺应体育多元化发展趋

势，广州市应充分发挥体育对城市建设发展的引领、赋能和支撑作用，助力实现老城城市新活力、“四个出新出彩”。

本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对广东、广州系列重要讲话、重要指示精神和关于体育的重要论述为根本遵循，总结广州市体育工作的发展成就，把握体育演变规律与发展趋势，明确面向 2035 年广州市体育强市建设的目标指标、重点任务及举措。本规划实施期限为 2024—2035 年。

一、基本情况

（一）发展基础。

群众体育欣欣向荣。全市体育人口规模不断增加，经常参加体育锻炼人数超 690 万。社区、行政村体育健身设施覆盖率达 100%，形成了横向到边、纵向到底的全民健身设施网络。以“市长杯”“户外运动节”“体育节”为代表的群众体育品牌活动蓬勃开展，优质多元的全民健身活动体系日益完善。面向市民群众的科学健身指导不断加强，“群体通”全民健身公共服务平台社会效益不断扩大。

竞技体育实力增强。自 1984 年新中国第一次参加奥运会以来，广州籍运动员累计获得 15 项奥运冠军、122 项世界赛冠军、541 项全国赛冠军。近年来通过优化训练体系、调整项目布局、提高科学训练水平、创新管理能力和加强科研支撑等举措，体育后备人才培养成效显著，竞技体育综合实力不断增强。2021—2024 奥运周期创建国家高水平体育后备人才基地 29 所，数量位居全国同类城市第一。市级注册运动员超 5 万人，培养输送了陈艾森、刘诗雯、全红婵等一大批优秀运动员。

体教融合蓬勃发展。出台《广州市深化体教融合促进青少年健康发展实施方案》等政策文件，全市中小学开齐开足体育课，组织开展大课间体育活动，落实每天 1 小时体育锻炼。每年举办多项青少年体育赛事，打造“羊城学校体育节”活动品牌，常年组织开展“小场地”体育教学交流、中小学校冰雪运动等体育教学活动。通过“运动普及、兴趣爱好、特色训练”等方式，推进青少年体育人才培养，促进青少年学生体质提升。

体育产业蒸蒸日上。体育产业链持续巩固提升，体育“智造”、竞赛表演、场馆运营等重点领域取得新突破，体育产业总规模连续三年超过 2000 亿元。体育消费持续扩大，体育活动、健身训练等参与型消费和体育赛事、体育表演等观赏型消费齐头并进，体育与文化、商贸、旅游等领域融合发展不断深入。市场主体竞争力不断

增强，创建多个国家体育产业示范基地、国家体育产业示范单位和国家体育旅游示范项目。

体育赛事精彩纷呈。2025 年世界田联接力赛在广州举办，吸引 40 多个国家和地区 700 余名顶尖选手同场竞技，在中国、美国、英国等 20 多个国家和地区同步直播，取得良好国际传播效果，获世界田联高度肯定。广州马拉松赛快速成长为世界田联金标赛事、最具传播影响力赛事、国家体育旅游精品赛事。广州国际龙舟邀请赛每年吸引百余支国内外龙舟队、数千名运动员参加，被评为“中华体育文化优秀民俗民间项目”。广州国际女子网球公开赛是国内历史最悠久的国际网球赛事之一，被誉为“中国金花的福地”。“广州 100”越野赛成为国际越野跑协会全球积分赛事，吸引全国越野爱好者慕名而来。高水平承办中甲、中乙足球联赛和中国男子篮球职业联赛（CBA）等职业主场赛事。天河国际垂直马拉松赛、黄埔马拉松赛、花都全国滑雪公开赛、南沙粤港澳大湾区帆船赛、增城粤港澳大湾区女子半程马拉松赛等赛事持续举办，“一区一品牌”办赛格局更加完善。

体育文化赓续传承。积极开展武术、龙舟、舞狮、棋类等传统体育项目进校园、进社区活动。创新“体育文化+非遗”跨界融合展示新路径，“岭南传统体育非遗三部曲”等系列展览活动社会反响热烈。以“粤港澳大湾区体育历史文化展”积极推动湾区城市体育交流。持续擦亮广州体育职业技术学院、广州体育文化博物馆两大“冠军文化”品牌窗口，积极开展“冠军讲坛”“冠军林”“冠军回母校”“冠军之家”等品牌活动，发扬光大中华体育精神和奥林匹克精神。

（二）发展形势。

体育强国战略纵深推进，政策环境持续优化。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视和关心体育事业，全面推进群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化等各方面发展，深入实施全民健身国家战略，提升公共体育服务水平，引领新时代体育事业高质量发展。《体育强国建设纲要》印发实施，党的二十届三中全会进一步提出要“完善全民健身公共服务体系，改革完善竞技体育管理体制和运行机制”，为广州市体育强市建设指明了方向，为推动体育各领域深化改革创造了良好的政策环境。

群众体育需求日益增长，健康理念不断升级。随着全民健身国家战略深入实施，“体育让生活更美好”的理念日益深入人心，人民群众运动健身意识、体育价值认同

感和体育参与度不断增强，对全民健身场地建设和服务供给提出了更高要求，带动公共体育服务的供给类型、供给方式和供给主体逐步向多元化转变。广州体育人口基数大，体育服务基础好，面向体育服务供给与群众日益增长的多元化体育需求之间的矛盾，在保障惠民便民的基础上，未来需进一步创新公共体育服务产品供给模式，持续优化公共体育服务体系，更好满足人民群众日益升级的体育健身需求。

体育消费市场日益活跃，产业发展前景广阔。进入后城市化时期，体育成为市民新的生活方式，以体育赛事、体育旅游、体育健康为代表的体育消费需求迅速增长，体育消费新场景、新业态快速涌现，逐步成为激活城市经济、促进乡村振兴的新载体，初步形成“大体育”格局。广州依托超大城市人口体量优势，借助国际消费中心城市建设东风，发展体育消费大有可为；适应体育消费业态发展新趋势、新变化，需要在丰富产品供给、特色场景营造、深化业态融合等方面持续发力，推动体育消费成为城市经济发展的重要引擎。

践行健康第一教育理念，体育育人价值凸显。深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，聚焦新时期学生身心健康成长需要，学校体育逐步成为实施素质教育、促进学生全面发展的重要途径，在教学质量评价、学生成绩考核中的比重不断提升，在推进教育现代化、建设教育强国中的地位和作用日益增强。面向学校体育改革创新的发展要求，广州应积极发挥体育和教育资源优势，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，加快形成资源共享、责任共担、人才共育、特色共建的体教融合新格局。

科技革命赋能业态升级，促进体育多元发展。新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、生命健康、新材料等现代科技对体育的渗透日益深入，5G、物联网、大数据、云计算等与体育运动多域互嵌和深度融合，推动体育事业发展不断向智能化、数字化方向转型。广州科技基础实力雄厚，需依托体育科研院所集聚的优势，进一步找准新技术、新成果与市民健身、竞技训练、体育产业等领域的契合点，全面提升体育事业科技含量。

二、总体要求

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东、广州系列重要讲话、重

要指示精神和关于体育的重要论述，以改革、开放、创新为根本动力，全面落实体育强国、体育强省要求，按照省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措和市委、市政府建设“12218”现代化产业体系工作部署，坚持以人民为中心，着眼世界体育发展大势，紧扣“大干十二年、再造新广州”的总体目标，以推动体育高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，构建更高水平的全民健身公共服务体系，强化竞技体育核心竞争力，推进体教融合纵深发展，提高体育产业综合能级，加强体育对外交流合作，全面推进体育治理体系和治理能力现代化，为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，率先实现社会主义现代化贡献体育力量。

（二）基本原则。

坚持人民至上。坚持需求导向、问题导向，把优先满足人民健康需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，强化政府公共体育服务职能，推进体育强市建设，办好市民满意的体育。

坚持改革创新。遵循体育发展规律，坚持政府体制与市场机制相结合，立足广州实际，深化体育重点领域和关键环节改革，理顺政府与市场、社会的关系，激发体育发展活力。

坚持融合发展。整合优势资源，推广“体育+”“+体育”发展模式，推动体育跨区域、跨行业、跨领域融合发展，放大体育综合效应，构建文商旅体健融合发展新格局。

坚持开放交流。发挥体育在对外交流交往中的桥梁作用，深化与粤港澳大湾区相关城市体育合作，加强与国际国内各类体育组织交流，全面增强广州体育影响力，提升城市知名度和活跃度。

（三）发展目标。

以体育重点领域改革创新为切入点，进一步凸显体育在服务国家战略、引领城市发展、增强人民群众获得感和幸福感中的重要作用，着力实现“四个促进”：一是促进政府与市场双向发力，完善体育资源市场化配置机制，调动和发挥市场主体在全民健身、体育赛事、场馆运营以及竞技人才培养中的积极作用；二是促进传统和新兴共振并重，传承和发扬中华传统体育文化，鼓励和支持新兴体育项目发展，推动新技术、新要素在体育领域的深度应用；三是促进软件与硬件齐头并进，面向人

民群众日益多样化的体育需求，完善全民健身公共服务体系，优化场馆设施和训练基地的配套供给，加强市民科学健身指导，提升体育数字化治理水平；四是促进体育与城市互补互促，加强体育与文化、旅游、商贸、教育、医疗等领域的深度融合，以城市综合能级提升赋能广州体育事业持续走在全国前列，以体育强市建设助力广州中心型世界城市愿景实现。

到 2030 年，体育强市建设达到全国领先水平，市民参与体育的获得感、幸福感大幅提升，体育综合实力和国际影响力显著增强。更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，经常参加体育锻炼人数比例达到 40% 以上，人均体育场地面积达到 2.9 平方米；竞技体育竞争力进一步提升，国际国内大赛成绩保持全国同类城市前列；体教融合发展格局不断优化；体育产业增加值占 GDP 比重达到 2.2%，培育形成 1—2 个千亿级体育产业集群；体育成为弘扬社会主义核心价值观和广州城市精神的重要名片。

到 2035 年，体育强市建设目标任务全面完成，体育实现全领域、全方位高质量发展。公共体育服务标准化、均等化、智能化全面实现，人均体育场地面积达到 3.4 平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到 45% 以上；竞技体育综合实力持续提升，在全球范围内有影响力的优秀运动员不断涌现；青少年体育素养大幅提升，体教融合发展迈向更高水平；体育产业成为国民经济重要组成部分，体育产业增加值占 GDP 比重达到 2.4%，培育一批具有全球竞争力的体育头部企业和体育产业集群。形成一批引领全国的体育发展改革经验，实现体育在促进市民健康、经济发展和提升广州城市国际影响力、文化软实力等方面发挥更大作用，彰显“再造新广州”的体育担当，为城市发展增添新活力，为城市能级提升提供新动能，为体育强国、体育强省建设贡献广州力量。

广州市体育强市指标表

序号	指 标	起始值	2030 年预期值	2035 年预期值
1	经常参加体育锻炼的人数比例（%）	36.8	40	45
2	国民体质优良率（%）	26.5	28.5	30
3	人均体育场地面积（㎡）	2.43	2.9	3.4
4	公共体育服务满意度（分）	85	87	90
5	掌握 1 项及以上运动技能的青少年比例（%）	90	95	98

序号	指 标	起始值	2030 年预期值	2035 年预期值
6	体育产业增加值占 GDP 比重（%）	1.88	2.2	2.4
7	居民人均体育消费支出（元）	3331.7	4000	5000
8	体育从业人员占常住人口比例（%）	0.97	1.2	1.3
9	在奥运会、亚运会、全运会等国内外大赛中成绩	分别达到全国同类城市前列		
10	向上级输送运动员比例（%）	20	25	30
11	“三大球”注册人数（人）	12201	15000	18000
12	体育文化品牌数量（个）	18	23	28
13	举办国际体育赛事数量（场）	13	20	30

三、主要任务

（一）完善全民健身公共服务体系。

多渠道推动健身设施扩容增量。借第十五届全国运动会场馆升级改造契机，着力补齐区级“两场一馆一池一中心”配套短板，推动全市公共体育场馆空间布局和层级体系更加完善。加强土地集约复合利用，利用老旧厂房、桥下空间等“金角银边”，结合城市更新补齐全民健身设施短板，因地制宜增加公共活动场地、口袋公园、百姓健身房等，积极推广嵌入式体育场地设施，不断织密群众身边的全民健身设施网络。支持社会力量利用闲置用地、政府储备用地等建设临时性体育设施。结合乡村振兴战略、“百千万工程”等国家、省相关部署，系统提升镇村体育设施配套水平。统筹考虑青少年、妇女、老年人、农民、职业人群、残疾人等多元群体健身需求，加强公共体育场地设施智慧化改造和适老化适儿化配置，营造无障碍体育环境。立足城市自然禀赋和碧道、绿道建设基础，构建贯通全域的“山水城田海”户外运动网络，完善码头、驿站、营地和登山道等设施建设，构建“山水陆空”四位一体的全域户外运动休闲空间体系。

多维度丰富全民健身活动场景。持续增强“市长杯”“户外运动节”“体育节”以及“广州 100”越野赛等群众体育活动品牌影响力，广泛开展球类、棋类、户外运动等群众性体育活动，营造人人参与体育运动的氛围。积极响应冰雪运动“南展西扩东进”战略，组织开展冰球、花样滑冰、冰壶、滑雪等大众冰雪活动。依托珠江、增江、流溪河、海珠湖、秀全湖等水域资源和南沙滨海资源，举办帆船、桨板、赛艇、皮划艇等水上系列活动。支持办好龙舟嘉年华、武术文化游、醒狮表演、蔡李

佛拳体育文化节等岭南特色体育活动，培育太极拳、花毽、中国跤等非遗体育系列赛事活动，提升传统体育项目影响力。鼓励镇街和社区（行政村）开展足球、篮球、排球等群众基础好的基层体育赛事活动。依托各区资源禀赋和社会组织行业优势，开展“一区一品”“一会一品”创建活动，举办展现地域特色、彰显经济社会发展成果的特色赛事活动。落实《广州市社会力量举办群众体育活动补助管理办法》，建立赛事活动补助申报、评审、评估工作机制，加大对社会力量举办活动的支持力度，促进形成“政府引导、社会参与、市场拉动”模式，打造广州群众体育活动发展新局面。

多层次推动体育社会组织建设。健全高效活力的体育社会组织网络，以广州市体育总会为统领，加强各级体育社团、社会服务机构、体育基金会等体育社会组织建设。搭建社会组织信息化管理平台，实现协会成员基础信息、赛事活动报批报备可视化，强化法人治理和赛事活动的监管，提升管理服务效能。加大对体育社会组织的扶持鼓励，推动其在体育标准制定、人员培训、活动指导、赛事举办等方面发挥更大作用。加强全民健身服务网络建设，不断壮大社会体育指导员队伍，广泛开展国民体质监测、健身指导、科普宣传等服务。建立高水平运动队帮扶基层体育社会组织的机制，引导优秀退役运动员参与社会体育指导，积极开展冠军进校园、进企业、进社区等活动。

多方位发展时尚潮流运动项目。瞄准青年群体个性化、社交化体育需求，大力发展小轮车、滑板、飞盘、霹雳舞、街舞、匹克球、壁球、腰旗橄榄球等新兴潮流运动；培育电子竞技、线上赛事、智能骑行、智能划船、模拟飞行等数字体育运动，打造一批沉浸式、体验式、互动式运动体验标杆场景；发展无人机竞速、无人机足球、遥控手掷滑翔机等前沿科技运动。营造全民时尚运动氛围，结合城市公共场馆和主题商圈，积极举办时尚运动节、时尚运动周、智慧运动会等活动，组织开展各类时尚潮流和新兴科技运动的表演、体验活动，联合企业积极推广运动装备、运动科技、运动食品、运动健康等潮流品牌。利用小红书、抖音、快手等新媒体，加强对潮流运动和时尚场景的推广营销，打造新兴潮流运动展示窗口。

多路径提高科学健康素养。倡导“运动是良医”理念，建立运动促进健康新模式，构建体质测定、健康管理、健身指导、慢病干预、运动康复等一体化的服务机制。完善国民体质监测指标体系和监测数据库，推动体质监测由集中调查向常态化

开展体质测试和健身指导服务转变，构建国民体质监测站点与医疗卫生机构合作机制。深化体卫融合，充分发挥广州地区医学高校、医院资源集聚优势，支持医疗机构开展运动风险评估、提供健身方案等服务。鼓励有条件的地区建设配置适老化健身器材并提供慢性病运动干预、运动健康管理、健康知识普及等服务的“长者运动健康之家”。支持在社区医疗卫生机构中设立科学健身门诊，协同国内外知名高校、医院、科研机构，打造具有国际影响力的体育医院。健全体育基本公共服务标准，将全民健身公共服务纳入社区服务体系，鼓励在社区设立健身活动站点，实施社区健身设施夜间“点亮工程”。

（二）提升竞技体育综合实力。

改革完善竞技体育管理体制和运行机制。贯彻落实党的二十届三中全会总体部署，坚持“开门办体育”，支持和鼓励社会和市场力量参与运动员、教练员培养和各级各类运动队建设，推动形成政府办与社会办相结合的竞技体育管理体制和运行机制。借鉴市场化运作较为成熟的竞技项目经验，以新兴项目为重点，主动创新政府与院校、企业、俱乐部、协会等多元力量共办体育模式路径，带动传统项目，推动构建政府主导、多元参与的项目运作新模式。发挥竞技体育综合价值和独特功能，推动体能训练、伤病康复、饮食营养、心理辅导等竞技体育科研攻关与服务过程中的成果向群众体育转化，促进竞技体育成果全民共享。

优化竞技项目战略布局。坚持把“立足省运会，服务全运会，着眼奥运会，为国家培养输送高水平竞技体育后备人才”作为广州竞技体育发展方向，走“精兵强将”之路，综合评估竞技体育项目发展潜力和价值，集中力量，优势优投，系统优化资金、场地、人才等资源配置。做大做强田径、游泳两个基础大项，坚持发展羽毛球、跳水、体操、击剑、水上、自行车等优势项目和中国传统武术，推广冰球、花样滑冰、滑雪等冰雪项目和滑板、街舞、电子竞技等新兴时尚项目，在此基础上打造品牌项目，推动广州竞技体育为国争光、为省添彩。

建设高素质竞技体育人才队伍。加强青少年后备人才培养，强化体育人才“一条龙”培养体系，打通优秀运动员引进、储备和输送渠道，为培养一支高水平、高素质的体育后备人才队伍提供有力保障。鼓励青少年俱乐部等体育社会组织参与青少年体育训练，纳入体育后备人才重点基地评估体系，在训练管理、组队参赛、师资培训、场地设施等方面给予支持。创建领军型人才培养计划，通过与国家队共建、

跨区域联合培养，锻造一批具有国际视野和创新思维的精英教练员、高水平队医和优秀裁判员。加强教练员梯队建设，完善“传帮带”机制，促进年轻教练员更好更快成长。加大优秀体育人才引进力度，加强政策和服务保障，建立急需紧缺人才引进和评价绿色通道，充分吸纳优秀运动员、教练员、科研带头人、训练管理专家等高水平竞技体育人才。

提升运动队训练备战水平。加强人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿科技对竞技训练的赋能作用，完善竞技体育训练参赛科技创新体系，构建多学科、跨部门的体育训练科技协同创新平台。强化优秀运动队复合型训练团队建设，针对重要项目、重点运动员，联合科研院所组织专项科研攻关，提升技术保障与精准服务水平。全面升级广州市优秀运动队训练数据管理系统，建立健全运动员技术档案、体能档案和伤病档案，加强数据分析与评测，为运动员训练调整、机能调控、伤病预警等工作提供科学支撑。全面推进“训、科、医、教、服”一体化训练基地建设，主动对接国家体育总局，争取共建跳水、田径、羽毛球、赛艇、皮划艇等优势项目高水平训练基地，积极推进国家或大区级青训中心建设，积极承担国家队、省队在广州训练和转训任务，承接国际、国内重大赛事活动。

（三）开创青少年体育发展新局面。

强化青少年体育精神培育。树立“健康第一”的教育理念，遵循青少年身心发展规律，充分挖掘体育对促进青少年成长和发展的独特价值，推进实施高水平体育教育，实现以体育德、以体育智、以体育心，促进青少年全面发展、终身发展。积极组织青少年学生观摩高水平体育赛事，普及运动项目知识、传播体育文化。创作一批青少年体育题材影视、文学、讲坛、展览等作品，讲好体育故事，开展优秀作品公益展播，加强青少年体育宣传引导。加强赛风赛纪教育，培养青少年的规则意识、团队精神和意志品质，帮助青少年树立正确的参赛观、胜负观和道德观。推广普及防控青少年近视、肥胖、脊柱侧弯等问题的知识和技能，培养终身体育锻炼的意识和习惯，塑造品德优良、人格健康、积极向上的年轻一代。

推进体育与教育高度融合发展。落实国家《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》，坚持“一体化设计、一体化推进”，推动体育、教育行政部门形成合力，构建资源共享、优势互补、衔接有序、工作畅通的体教融合发展格局。构建具有岭南特色的体育课程体系，坚持扎根中华文化，推广普及武术、龙舟、舞狮、舞

龙、棋类、中国跤等中华传统体育项目，加大力度发展足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、游泳、网球等项目。加强对体育教练员和体育教师的培训指导，推进在学校设立体育教练员岗位，推动学校教练员与教师职称贯通，拓展优秀退役运动员、教练员进入学校担任体育教师或教练员的渠道。加强体育传统特色学校建设，教育、体育行政部门统筹规划学校项目、数量布局，严格落实创建指标体系，积极打造在全国具有示范性引领作用的体育传统特色学校。

广泛开展青少年体育活动。全面实施“青少年体育活动促进计划”，完善“校政社家”组织网络和联动机制。鼓励街道社区、体校、青少年俱乐部联合开展体育冬夏令营、周末营、青少年体育社区配送等校外活动。支持各类体育高校、体育机构、体育社会组织等进校园开展体育技能培训。切实保障中小学生每天综合体育活动时间不低于 2 小时，推进落实义务教育阶段学校每天 1 节体育课，每周结合实际开展中等强度以上体育锻炼，帮助义务教育阶段学生掌握 1—3 项运动技能。将学生体质健康优良率、学校体育课开设等相关情况，纳入广州市、区级政府落实教育重点工作专项督导指标体系。

完善青少年体育赛事体系。以“推动普及、促进提高、选拔精英”为导向，搭建“校、区、市”三级联动的青少年体育竞赛活动平台。体育、教育行政部门共同制定青少年学生体育赛事管理办法和评价标准，建立健全青少年体育赛事评估体系，规范办赛流程，加强赛事监管，提高办赛水平。完善以广州市青少年锦标赛为最高水平比赛，由学生锦标赛、U 系列赛等组成的竞赛体系，创新广州市青少年运动会办赛模式。完善“班—校—区—市”四级体育竞赛体系和逐级选拔竞赛制度，构建多元化青少年体育人才培养新格局。认真做好全国青少年三大球运动会、全国青少年田径运动会的备战参赛工作。

（四）持续增强体育产业发展动能。

推进体育事业与体育产业高度融合发展。推动体育事业与产业循环互补，积极推进体育场地与公共体育场馆建设运营、赛事活动举办、体育运动员培养等领域的市场化、产业化运作，提升体育事业造血能力；建立商业性体育资源面向全民健身、青少年体育、竞技体育的反哺机制，动态平衡社会效益与经济效益。推动体育事业与产业联动发展，积极发展电子竞技、冰雪、马术、水上运动、低空运动、新能源赛车等新兴潮流运动业态，融合精品赛事、全民健身活动和传统商圈功能，积极打

造“体育+商业+旅游+文化+娱乐+会展”消费场景，打造若干主题鲜明、示范性强的体育产业功能区，做大做强体育消费和赛事经济。

建设国际体育消费中心。高质量推进“促进体育消费和赛事经济”试点工作，积极推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，高水平建设国际体育消费中心。创新节日主题消费，利用重大赛事和节假日节点，培育“体育消费季”、体育嘉年华、体育大卖场、体育集市、体育文化节等消费主题活动。丰富户外运动消费，推动户外运动与乡村旅游、休闲农业融合，开发亲子户外运动、老年康养旅游等产品。扩大夜间体育消费，推动体育赛事与“首发经济”和夜间消费联动发展，推广“夜运动”活动模式，鼓励商家结合重大赛事节点推出限定商品，构建“夜赛+夜市”联动模式。拓展体育会展消费，依托中国进出口商品交易会等大型会展平台，积极举办体育细分领域商品展销会、交易会、品牌展等活动，助力产品销售和品牌推广。积极培育体育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等新热点，支持群众参与慢性病运动干预服务消费。创新打造一批以花都冰雪时尚运动区、天河 24 小时时尚活力区、南沙滨海运动休闲区、增城乡村体育消费区、从化马术运动及马产业消费区等为代表的体育主题消费区。健全体育消费统计调查与监测制度，追踪体育消费热点和行业发展动态，精准引导体育消费和投资。强化体育消费市场综合监管，加强体育组织、体育企业及从业人员的诚信体系建设，营造法治化、国际化、便利化的体育营商环境。拓展体育彩票网点销售渠道，推进实体销售扩容增量，加强品牌宣传和安全管理，推动体育彩票健康持续发展。

培育壮大多元体育业态。构建现代体育产业体系，巩固提升运动服装、球类运动装备、人造草、户外装备等制造领域的基础优势，重点引导传统制造业向智能制造方向转型，鼓励企业开发科技含量高、拥有自主知识产权的体育产品，大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育经纪、体育培训、体育传媒等服务业态，积极推动高端制造业和现代服务业融合发展。高质量发展电子竞技产业，发展职业俱乐部，打造多层次品牌赛事体系，完善游戏研发、版权发售、赛事运营、场馆运营等关联业态。激发冰雪经济活力，加大冰雪运动场地设施和产品服务供给，强化优势企业集聚和关联产业融合发展，打造集体育运动、装备研发制造、休闲旅游、人才培养等于一体的冰雪产业集群。发掘马术运动消费潜能，依托香港赛马会从化马场，完善布局吕田马术小镇、马术主题酒店、马术运动公园等配套服务和休闲娱乐

设施，打造穗港马产业经济圈。做强水上运动产业集群，出台《广州市珠江碧道水上运动产业带选址专项规划》，依托珠江、增江、流溪河、海珠湖、秀全湖等河湖水系，大力发展以赛艇、龙舟、桨板为主的赛事活动和休闲服务。前瞻布局低空运动产业，谋划建设一批低空文化园区、飞行营地，支持企业开展低空观光旅游、低空飞行表演与培训、低空赛事。创新发展新能源赛车产业，培育新能源汽车、智能网联汽车等新型赛事活动，建设涵盖赛事运动、车队培训、服务贸易、技术运维、科技研发等环节的产业体系。

大力发展体育市场主体。大力发展体育总部经济，支持现有体育企业总部拓展功能、增强能级，进一步提升体育自主品牌影响力。完善体育金融、体育咨询、体育商务、体育设计等总部经济配套服务功能，积极吸引国际体育组织、体育经纪公司、体育传媒公司、体育制造业品牌入驻广州或来穗布局区域总部、研发中心等。打造一批创新能力强、产业特色鲜明的体育龙头企业，建设一批以星之光数字体育产业园、双鱼体育创新园为代表的体育产业集聚区。加大中小微体育企业扶持力度，引导中小微企业向“专精特新”方向发展。搭建企业投融资服务平台，为体育企业融资提供有效精准服务。聚焦体育智造、竞赛表演、场馆运营等重点领域，建立重点企业库和重大项目库，强化运行监测和数据分析。

建设高质量户外运动目的地。根据国家发展改革委、体育总局等部署要求，立足广州自然资源本底，统筹山水林田湖海等自然资源保护与合理利用，提升设施建设、服务保障、赛事组织水平，强化产业集聚、业态融合、辐射带动作用，建设设施完善、服务优质、赛事丰富、国际知名的高质量户外运动目的地。优化户外运动空间布局，推动形成以桨板、船艇、潜水、低空、骑行项目为重点，攀岩、越野、自驾、漂流等多种项目融合的运动体系。建立健全低空、水域、森林等自然资源向户外运动开放的制度体系，分类制定允许开展的体育活动和业态目录，明确申请条件和审批程序。强化户外运动设施建设，依托城市资源禀赋和碧道、绿道建设基础，完善山地、水上、陆地、航空等户外运动场地设施建设，支持航空飞行营地、登山营地、船艇码头等设施建设，持续提升配套服务设施水平。丰富户外运动赛事体系，支持南沙发展帆船海上户外运动，引进沃尔沃环球帆船赛、世界帆船锦标赛等国际级帆船赛事；结合环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区等重点片区建设，发展低空、骑行等户外运动，培育公路自行车赛、低空飞行竞赛等赛事品牌；推进白

云山山城融合示范带建设，完善登山徒步步道及相关标识系统等配套设施，积极培育山地马拉松、越野赛、机器人登山赛等热点赛事活动，打造“广州脊·白云环”城市户外运动地标。创新户外运动消费供给，鼓励市场主体研发和创设户外运动潮流品牌和新型装备，推进户外运动消费场景与乡村旅游、休闲农业等融合，联动拓展酒店民宿、亲子研学、康复疗养和健康养老等业态。

推进体育产业与多业态高度融合发展。体育、文化旅游、商务、规划资源、卫生健康、林业园林、科技、水务等部门联动，积极推动“体育+文化”“体育+商贸”“体育+旅游”“体育+科技”“体育+医养”“体育+园林”等“体育+”服务业态发展，创新打造“体育+”多元消费新场景。推动体验式、运动型旅游发展，以融创滑雪、九龙湖高尔夫、国际冲浪运动天地、从化流溪国际乡村运动公园等龙头项目为基础，打造一批体育旅游精品项目。鼓励旅游景区、名镇名村植入体育消费业态和体育消费项目，扩大体育和旅游市场供给，高水平建设世界体育旅游目的地。推动成立集投资、运营、服务为一体的体育产业发展集团，统筹大型体育赛事运营、公共体育场馆运营、体育业态多元发展、体育产业与其他业态跨界融合发展，积极承接公共体育场馆资源，拓展大型体育赛事，构建“体育+文旅”“体育+商业”“体育+演艺”“体育+培训”等融合经营模式，创新发展体育产业。

（五）建设国际湾区体育中心。

建立穗港澳体育交流合作机制。发挥广州作为粤港澳大湾区核心城市引领作用，深化落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》，以南沙区为中心，依托粤港澳体育产业学院、粤港澳体育产业研究院、粤港澳电子竞技研究院建设基础，推动建立集体育产业联盟、企业联盟、智库联盟为一体的体育联盟。创新穗港澳体育交流合作机制，推动三地在体育产业、场馆、赛事、人才等领域的规则互通、标准互认和资源共享，推出一批体育制度创新清单。加快建立由赛事风险评估、预案审核、应急响应、属地监管等构成的穗港澳联合办赛协同机制和赛事收益共享机制。开展体育领域职业资格跨境互认，推动具有港澳等境外执业资格的体育经纪、运动管理、体育商务等专业人才跨境便利执业。

打造湾区城市体育交流合作平台。引进区域内高水平专业体育院校，谋划建设大湾区奥林匹克学院，联动港澳共建体育训练基地，联合培养高水平教练员、体育经纪人、运动处方师、体育科研和管理人才。结合大湾区文化体育中心等平台载体

导入优质赛事资源，培育湾区赛事经济。依托南沙滨海资源，联合香港邮轮母港、游艇协会，打造一批游艇、帆船、海钓、潜水观光等特色体育产品，培育若干高能级的海洋体育旅游综合体。联合香港攀山及攀登总会，发展攀岩、漂流、登山等户外运动产业，推动建设户外极限运动俱乐部、极限运动主题公园，打造粤港澳大湾区户外极限运动聚集地。依托广州北部空铁枢纽优势和自然资源禀赋，打造粤港澳大湾区北部体育旅游融合发展示范带。推动湾区城市共建共享全民健身公共服务平台，汇聚各城市体育场馆上线广州市“群体通”全民健身公共服务平台，提升跨地域“互联网+体育”便民服务。

联合构建湾区品牌赛事体系。利用粤港澳联合举办第十五届全国运动会契机，深化湾区城市重大体育赛事交流合作。充分发挥粤港澳三地办赛经验与国际资源，积极谋划共同引进足球、篮球、网球等高水平国际赛事，推进联合申办世界杯、世界性综合性运动会。联合创办以“三大球”为核心的粤港澳大湾区系列赛事，培育大湾区青少年足球、电子竞技、马拉松、帆船、马术、冰雪等自主品牌赛事，打造一批粤港澳大湾区城市联赛，塑造具有岭南传统文化特色的体育品牌。

拓展“融湾区”“链世界”体育交流。围绕广州国际交往中心城市建设，发挥湾区城市推动国际合作形成的优势和经验，强化与“一带一路”沿线国家的体育交往，构建开放包容的国际体育交流网络。广泛开展国际体育服务贸易合作，积极申办、举办大型体育会展活动和高水平体育学术交流活动。挖掘侨团侨社、华文学校、侨商侨企等传播潜力，积极推动龙舟竞演、舞龙舞狮等传统体育项目走向国门。以传承、弘扬、活化广府传统体育文化为主线，共同推动传统体育项目的创造性转化和创新性发展。

（六）建设国际体育赛事中心。

举办更具影响力的国际知名赛事。高水平办好广州马拉松赛、广州国际女子网球公开赛等国际赛事，高标准办好第十五届全国运动会等大型赛事。结合国际赛事中心定位、群众需求、场馆条件、自然禀赋、对体育产业推动能力等因素，建立赛事引进标准以及前期分析研究、咨询论证机制，综合评估国际高级别体育赛事的影响力和市场价值。依托广州足球公园、大湾区文化体育中心等大型体育场馆，围绕“三大球”、“三小球”、户外运动、冰雪运动等世界主流运动项目，争取申办 10 项以上国际影响力强、综合带动效应大的国际 A 类赛事，推动有条件的国际品牌赛事长

期落户广州。推动现有赛事提质升级，重点支持广州马拉松赛升级为世界田联白金标赛事、世界马拉松大满贯系列赛事。

发展更具竞争力的职业体育赛事。完善职业赛事的保障和扶持体系，优化场地、资金、人才扶持奖励政策，推动足球、篮球、排球等职业俱乐部健康可持续发展。积极承办中国职业足球联赛（CFL）、中国男子篮球职业联赛（CBA）俱乐部主场赛事等，扶持排球、羽毛球、象棋等职业体育联赛，鼓励发展电子竞技、国际象棋等市场化程度高、消费力强的职业赛事。以职业赛事为核心，促进体育与传媒、旅游、金融等产业融合，鼓励与媒体平台合作拓宽赛事转播权销售渠道，开发赛事旅游套餐吸引外地人群观赛，鼓励金融机构创新体育金融产品为赛事和俱乐部提供资金支持，完善职业体育产业生态。

培育更具彰显度的自主品牌赛事。依托广州自然资源禀赋，做大做强黄埔马拉松赛、粤港澳大湾区女子半程马拉松、南沙帆船赛、粤港澳大湾区滑雪精英挑战赛等具有广州自主品牌和城市印迹的赛事，创办广州半程马拉松赛及一批以皮划艇、赛艇、骑行等为代表的水上、山地户外运动品牌赛事，因地制宜培育花样滑冰、冰球、冰壶和单板滑雪等观赏性强的冰雪品牌赛事。市、区、街道（镇）、社区（村）联动，打造以广州国际龙舟邀请赛为核心的龙舟赛事嘉年华，形成全方位展示、传播、体验龙舟文化的平台。支持广州国际龙舟邀请赛等特色赛事 IP 向国际国内城市输出。把握新兴科技和产业前沿，积极培育电子竞技、无人机竞速、新能源赛车、虚拟竞赛等科技含量高、产业带动力强的品牌赛事。

拓展更高参与度的群众体育赛事。面向老幼中青各类人群，覆盖城镇乡野多种地域，贯穿节庆寒暑时间周期，不断织密织牢群众身边的赛事网络。支持举办自行车、网球、飞盘、冰雪、中国跤等具有前沿、时尚、消费引领特征的体育赛事和武术、龙舟、舞龙、舞狮等具有岭南特色的传统体育赛事。联动第十五届全国运动会重大体育盛事，聚焦足球、羽毛球、路跑、滑板、滑雪等热点项目，组织开展形式多样的主题群众体育系列赛，积极推动相关赛事活动进一步向后全运时期辐射延续。鼓励各区根据自身自然资源禀赋、场馆设施条件和全民健身传统，举办特色化、本土化的赛事活动。

创新发展赛事经济。发挥体育赛事对城市发展的综合赋能效应，坚持以赛惠民、以赛兴业、以赛谋城，聚焦发展赛事经济的重点领域和关键环节，深化文商旅体居

融合发展，构建“政府引领、市场主导、专业运作、有力保障”的赛事经济发展新格局。广泛开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和“跟着赛事去旅行”活动，积极推出“全运游”“广马游”“龙舟游”等特色产品，持续举办“体育消费季”、广州国际体育嘉年华、户外运动嘉年华等赛事衍生活动，通过赛事引流搭台，不断壮大体育消费规模。结合南沙帆船赛、从化山地马拉松、花都滑雪公开赛等特色赛事，积极开发赛事主题旅游线路，推出“赛事观赛+岭南文化体验”套餐，联动大湾区景点、酒店、交通，形成“一站式”消费场景。优化职业俱乐部、体育赛事、体育服务综合体的产品供给，打造集文化宣传、旅游推广、纪念产品、观赛服务、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的复合型消费场景。

拓宽赛事中心建设渠道。加强赛事资源引入，以落户总部或设立分支机构等方式构建与国际体育组织、体育中介的常态化沟通联系机制，推动国际性赛事资源向广州集聚。完善市场化办赛机制，积极引入社会力量参与，通过“赛事清单+赛事招商”模式，推动市场主体深度参与赛事举办和赛事运营，形成政府引导、市场主导、社会参与的开门办赛新格局。支持金融机构与体育赛事主办方深入合作，建立健全覆盖赛前、赛中、赛后全生命周期的赛事金融服务体系。提高赛事管理服务水平，搭建体育、公安、应急管理、文化旅游等多部门联动的“一站式服务”平台，畅通赛事申报渠道，优化赛事审批流程，加强赛事监管指导，完善全流程赛事管理体系。加强赛事效益评估，系统评估赛事直接经济效益、间接经济效益和赛事对城市影响力的提升，赛城联动视角持续优化办赛方向、办赛内容和办赛标准。

（七）改革公共体育场馆运营机制。

引导场馆功能业态多元发展。完善公共体育场馆兼容经营性功能规则指引，明确可兼容功能的比例和类型，引导植入文化展示、时尚消费、生活服务、餐饮休闲等综合功能，实现场馆向功能复合化、业态多元化发展。建立“基础+增值”场馆分层服务体系，在保障惠民服务基础上，积极开发高端定制、专业培训、赛事包厢等高付费服务产品；构建用户画像大数据分析模型，引导场馆服务精准推送和动态定价。推动场馆整合链接旅游、露营、酒吧等休闲娱乐消费，策划体育商贸、体育培训、文化演艺、夜间体育等主题鲜明的消费场景，打造若干体育消费主题商圈。引导广州足球公园、大湾区文化体育中心等大型体育场馆灵活利用赛事空余档期，积极承办大型演艺活动，建设一批国际一流体育娱乐综合体。拓宽场馆收益渠道，通

过冠名合作、广告特许、联名产品、数字资产开发等多元化路径，推动无形资产开发利用，实现公共体育场馆运营提质增效。

统筹场馆软硬设施动态升级。推进“全运兴城”，秉承赛区城区融合理念，以绣花功夫做好场馆改造、基础设施配套、城市环境提升和公共服务完善，巧妙融合场馆设计元素和城市历史文化脉络，打造一批城市体育地标。结合排球、射击等全运竞赛项目承办，用好人才、设备、技术等办赛资源，依托相关场馆积极引进和培育同类赛事及活动，最大化释放赛事效益。推动智慧场馆建设，结合第十五届全国运动会场馆改造契机，完善场馆智慧管理运行体系，搭建市级体育大数据平台，部署智能安防、能耗管理、客流分析核心系统，开发 VR 观赛、AI 教练、无人值守、智慧停车、电子导览 5 类应用场景，支撑场馆运营成本降低，服务效率提升。以公共体育场馆与周边城市功能整合互动为重点，统筹推进场馆活化和周边地区城市功能提升，结合城市储备用地开发、未利用地和低效用地盘活利用，建设若干功能互动协同的场馆街区。

加大公共体育场馆对外开放力度。严格落实开放时间、内容和标准要求，持续做好公共体育场馆向社会免费或低收费开放工作，探索多元运营模式，引入社会力量参与，加强安全管理，完善设备设施，借用自动化管理系统，提升场馆开放效率，打造综合性公共服务平台，推动形成全方位、多层次、智能化的公共体育场馆开放新格局。积极推进符合条件的学校体育场馆向社会开放，出台实施《广州市中小学校体育场馆向社会开放实施办法》，逐步提高向社会开放体育场馆学校占比。支持具备开放条件的机关、企事业单位体育场地设施免费或低收费向社会公众开放，鼓励私营企业向社会开放自有健身设施。有序推动公共体育场地设施向学校体育活动免费或低收费开放。

创新公共体育场馆运营机制。优化公共体育场馆公益一类和二类事业单位绩效工资激励机制，鼓励单位运用临时活动门票收入、文创产品销售利润、知识产权授权分成等拓宽服务创收后的增量净收益，将运营管理工作成效作为核定奖励性绩效工资水平重要因素，激发公共场馆管理单位干事创业积极性。出台实施《推动社会力量参与公共体育场馆运营管理办法》，平衡公益性服务和商业性开发，对场馆日常维护、安全管理、公众开放、竞技训练、功能准入、商业运营、资产开发等提出明确指引，为场馆市场化运营和监督管理提供政策依据。在保证公共体育场馆社

会公益性和竞技体育事业性的基础上，试点先行，一馆一策，探索政企合营、委托运营、股份制经营等多元化运营路径，推动公共体育场馆所有权与经营权分离，实现场馆运营向现代企业管理模式转型。支持市场主体全流程参与新建体育场馆设计、建设、管理、运营工作，前瞻性谋划赛后利用和商业运营功能，实现场馆高效利用。

（八）推动“三大球”创新发展。

全面深化足球领域改革。落实全国足球发展重点城市建设要求，深化落实省、市关于推动足球高质量发展的意见，进一步加大工作力度，构建政府统筹推进、部门分工协作、社会广泛参与的运行机制。深化市、区两级足球协会改革，健全足球协会管理体系，通过政府购买服务、社会投入等方式加大对足球协会的支持力度。强化市足球协会在足球赛事活动标准化、规范化方面的建设。充分发挥各级足球协会的专业优势和行业引领作用，大力培育发展社区足球社会组织。深化全国青少年足球人才培养改革试点工作，探索形成符合实际、科学有效的青少年足球人才选拔和培养模式，为青少年足球人才稳定发展、持续成长创造良好条件环境。完善青少年足球联赛和城市足球联赛体系，积极推进广州市国家级青少年足球训练基地、广州足球公园建设。完善广州市职业足球俱乐部扶持奖励政策，促进俱乐部健康稳定发展。强化足球赛事活动监管，维护竞赛秩序。

做好“三大球”领域重点工作。普及和提高“三大球”运动，丰富群众体育活动供给，培育“村超”“村BA”等乡村品牌赛事。发挥社会体育指导员作用，开展理论技能推广公益培训，鼓励专业教练员、裁判员、体育院校学生服务城乡社区，不断扩大人口规模。持续加大场地设施建设力度，支持在老城区等土地资源紧张地区因地制宜建设灵活适用的非标准场地，提高设施管理运营水平。完善青少年竞赛体系，推动将学校、俱乐部、体校、社会青训机构等各类青少年队伍统一纳入联赛体系，体育、教育部门定期发布赛事信息。强化后备人才培养，积极推动市、区两级青训中心建设，鼓励普通学校与青训中心、体校、社会青训机构和职业俱乐部共建梯队，培育一批高水平学校运动队。做好全国青少年三大球运动会备战参赛工作，持续为广东省参赛队伍输送优秀运动员。完善职业俱乐部扶持奖励政策，加大投融资、资金奖励、场地设施、赛事服务、人才培养等方面保障力度，打造一批国内一流、国际知名的俱乐部。

（九）打造体育人才集聚高地。

多路径扩大体育就业人群。依托举办大型体育赛事和群众性体育活动，培养和扩大社会体育志愿者和管理者基数。通过产业政策扶持和市场主体培育，做大做强体育场馆服务、体育中介服务、体育培训与教育、体育传媒与信息服务、体育用品及相关产品制造等体育多元业态，壮大体育就业人群占比。鼓励体育产业园区、企业、高校、科研机构共同创建体育人才实习、科研、就业平台，拓宽高校毕业生在体育行业的就业渠道。

培育和引进高端体育人才。结合“百万英才汇南粤”行动计划，充分发挥广州人才政策资源优势，完善金融、信息、科技、商务、外交等与体育相关领域人才培养机制，挖掘和释放优秀竞技人才的价值潜力，支持知名体育人士任职国际体育组织，鼓励退役运动员从事体育行业。加强体育管理、体育经纪、体育营销、创意设计、场馆运营、赛事组织、体育传媒等领域高端人才培养，做好体育急需和紧缺人才引进工作，积极引进创新型海外高层次体育专业人才。

组建广州体育智库。有机整合粤港澳大湾区政府部门与中国体育科学学会等平台资源，发挥广州地区科研院所、高等学校集聚优势，依托中山大学、暨南大学、华南师范大学、广州体育学院等高校，组织国内外专家学者、办赛机构负责人、政府管理人员、体育协会骨干、媒体代表等方面人士，建立跨学科、跨门类、跨专业且具有国际影响力的广州体育产业智库，常态化开展市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务，推进体育特色高水平专业群体建设，推动各类体育人才扩大规模、优化结构。

（十）推动科技赋能体育创新发展。

推动体育重点领域智慧化升级。实施智慧赛事行动，加强云计算、虚拟现实、数字孪生、低空飞行等前沿技术在赛事组织、服务保障、媒体传播等环节的深度应用，打造沉浸式观赛场景和智能化赛事运作模式，积极发展具身智能、虚拟现实、增强现实等领域的新兴体育赛事。实施智慧健身行动，推动“群体通”全民健身公共服务平台接入“穗智管”城市运行管理中枢，系统集成群众体育赛事活动、国民体质监测等全民健身大数据，拓展线上健身、训练咨询、健康管理等应用范围，满足市民健身的便捷性、个性化需求。实施智慧场馆行动，加快全民健身场地设施智能化改造升级，推进物联网、大数据等新技术在健身场地深度应用。

促进智能体育创新发展。以人工智能和数字技术为牵引，培育和引进电子竞技、

线上赛事、智能骑行、智能划船、模拟飞行等数字体育产业。充分发挥人工智能大模型以及虚拟现实、5G 等信息技术的赋能带动作用，围绕全民健身领域，鼓励体育用品企业研发生产智能化健身器材、可穿戴设备、老年运动产品、体医融合产品等，推动广州体育制造业转型升级。支持体育企业与高等院校、科研机构组建联合体，聚焦计算机视觉、智能运动康复设备、运动生物力学等领域开展协同创新，推动人工智能技术在训练系统、运动处方、体育模型等方面的应用推广。鼓励设立智能体育产业园，吸引体育类高精尖企业研发总部落户广州，培育孵化一批智能体育、虚拟体育、数字体育等高新技术企业。

构建体育数字化治理体系。夯实体育数字治理底盘，完善市政务大数据中心体育分节点建设，组织开展健身场地、体质测试、体育组织、赛事活动、竞技训练、体育行业人员等体育领域数据的采集、编目、治理、共享、开放等工作；基于全市统一的公共数据资源授权运营机制，推动体育领域公共数据资源授权运营，支持运营机构、其他经营主体开发数据产品和服务，推进体育领域公共数据的高质量开发利用。构建数字体育服务体系，对接“穗好办”“穗智管”等数字政府平台，协同行业带动力强、业务场景丰富的高新技术企业，面向全民健身、训练管理、赛事活动等领域分析决策和管理服务，构建体育公共服务管理综合应用框架。推动数字经济与实体经济融合发展，加强体育领域数据要素市场化配置，培育数据服务、数据产品和服务和数据应用等新型数字业态。

推动体育文化传承创新。弘扬奥林匹克精神、中华体育精神，彰显广州城市精神，以“虚拟数智人”“冠军元宇宙讲堂”等新兴技术强化“冠军文化”品牌宣传推广。加强广州地区民族、民间、民俗体育的挖掘、整理和推广工作，建立武术、龙舟、棋类、舞龙舞狮、中国跤等传统体育数字基因库。以科技“硬实力”赋能“软表达”，依托沙面游泳场、沙面网球场、海角红楼游泳场等老场馆，通过运用 3D 建模构建“云端体育记忆馆”、运用增强现实实现历史比赛场景再现等，创新体育文化演绎呈现形式，强化社交互动功能，更生动地展示广州体育文化历史印迹和现代体育精神。办好岭南传统体育非遗展览，促进“体育非遗+科技”跨界融合，推动各类非物质文化遗产展示体验场馆数字化改造，丰富体育非遗的表现力、吸引力和体验感。结合大数据热点监测和 AI 智能分析，提升体育舆情管理能力，营造良好的体育舆论氛围。

四、保障措施

（一）强化组织领导。

整体谋划、统筹推进体育强市建设，推动形成体育部门主抓、有关部门积极配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的大体育工作格局。强化全市体育工作统筹，完善重大政策、重大平台、重大项目协同推进机制，按照体育强市建设任务部署，对标对表，落实落细目标任务。加强市、区两级政府衔接配合，推动各区设立相应机构推进落实，构建资源统筹、区域一体、责任明确、执行顺畅、有效推进的市区联动机制。全面加强行业行风监督管理，进一步巩固良好的体育生态。

（二）强化综合保障。

完善体育强市建设多元化资金投入机制，加大对关键领域、薄弱环节、重点区域的支持力度。加强规划和土地政策保障，将体育场地设施纳入各级国土空间规划，保障重要体育设施和体育产业项目用地。支持老旧工业厂房、桥下空间等改造为体育场馆和场地设施。结合自然资源资产化改革趋势，积极推动低空、水域、森林等各类空间资源向体育市场主体开放，分类制定允许开展的体育活动和业态目录。结合“百万英才汇南粤”行动计划，加大场馆运营、赛事组织、体育中介等领域人才引进力度；积极发挥广州体育职业技术学院等高校优势，加快体育特色高水平专业群建设，完善体育人才培养机制，推动各类体育人才扩大规模、优化结构。

（三）强化规划实施。

以发展规划为引领，加强系统性、长远性谋划，完善设施、赛事、产业等方面的发展指引，聚焦若干市场潜力大、战略价值高、政策导向性强的运动项目，做好专项领域规划编制，为体育各项工作开展提供科学依据。建立体育强市工作动态跟踪机制，加强对规划实施情况的监督管理，定期开展工作成效评估，及时优化调整相关政策措施。坚持规划实施部门自评估和第三方综合评估相结合，定期对社会公布规划实施的评估情况。适时提炼总结体育强市建设中典型示范和创新经验做法，加大宣传推广力度，推动体育强市建设取得实效。

附件：重点任务分工

附件

重点任务分工

工作任务	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责分工负责)
完善全民健身公共服务体系	1. 多渠道推动健身设施扩容增量	各区人民政府、市国资委、市体育局
	2. 多维度丰富全民健身活动场景	各区人民政府、市体育局
	3. 多层次推动体育社会组织建设	市体育局、市民政局、市教育局、各区人民政府
提升竞技体育综合实力	1. 改革完善竞技体育管理体制和运行机制	市体育局、各区人民政府
	2. 建设高素质竞技体育人才队伍	市体育局、市教育局、市人力资源社会保障局
开创青少年体育发展新局面	1. 强化青少年体育精神培育	市体育局、市教育局、各区人民政府
	2. 广泛开展青少年体育活动	市体育局、市教育局、各区人民政府
持续增强体育产业发展动能	1. 建设国际体育消费中心	市体育局、市发展改革委、市商务局、市文化广电旅游局
	2. 大力发展体育市场主体	市体育局、市文化广电旅游局、市国资委、市市场监管局
	3. 创新发展体育制造业	市体育局、市工业和信息化局、各区人民政府
	4. 建设高质量户外运动目的地	市体育局、市发展改革委、各区人民政府
建设国际湾区体育中心	1. 打造湾区城市体育交流合作平台	市体育局、市发展改革委、各区人民政府
	2. 联合构建湾区品牌赛事体系	市体育局、各区人民政府
建设国际体育赛事中心	1. 举办各级各类大型体育赛事	市体育局、各区人民政府
	2. 引进和培育一批高端办赛机构	市体育局、各区人民政府
改革公共体育场馆运营机制	1. 动态升级场馆设施	市体育局、市发展改革委、各区人民政府
	2. 拓展场馆多元功能业态	各区人民政府、市体育局、市规划和自然资源局、市商务局、市文化广电旅游局
	3. 加大公共体育场馆对外开放力度	市体育局、市教育局、各区人民政府

工作任务	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责分工负责)
推动“三大球” 创新发展	1. 全面深化足球领域改革	市体育局、各区人民政府
	2. 构建“三大球”场地设施网络	各区人民政府、市体育局
	3. 培养“三大球”创新发展人才	市体育局、市教育局、各区人民政府
打造体育人才 集聚高地	1. 多路径扩大体育就业人群	市体育局、市人力资源社会保障局、各区人民政府
	2. 培育和引进高端体育人才	市体育局、市人力资源社会保障局、各区人民政府
创新发展 体育科技	1. 构建体育数字化治理体系	市体育局、市政务和数据局、市工业和信息化局、各区人民政府
	2. 科技赋能体育重点领域发展	市体育局、各区人民政府
	3. 创新发展智能体育	市工业和信息化局、市体育局、各区人民政府
说 明	各区发展目标及任务由对应区政府负责落实。	

公开方式：主动公开

GZ0320250055

广州市发展和改革委员会文件

穗发改规字〔2025〕6 号

广州市发展和改革委员会关于重新发布规范 我市管道燃气延伸服务收费项目政策的通知

各管道燃气经营企业：

根据《广东省行政规范性文件管理规定》，现将《广州市发展改革委关于规范我市管道燃气延伸服务收费项目的通知》（穗发改规字〔2020〕3 号）重新发布，有效期延长至 2028 年 8 月 31 日，同时对相关表述作不涉及实体内容的修改。执行如遇问题，请径向我委反映。

广州市发展和改革委员会

2025 年 7 月 22 日

广州市发展改革委关于规范我市管道燃气 延伸服务收费项目的通知

为规范我市管道燃气延伸服务收费项目，根据《广东省发展改革委城镇管道燃气价格管理办法》和《转发国家发展改革委 住房城乡建设部 国家市场监督管理总局关于规范城镇燃气工程安装收费指导意见的通知》（粤发改价格函〔2019〕3094 号）

等文件要求，现就有关问题通知如下：

一、清理应要求提供的服务收费项目

贯彻“立项从严、设项从简”的原则，我市管道燃气经营企业应用户要求提供的延伸服务收费项目详见附件《广州市管道燃气延伸服务收费目录》（以下简称《目录》）。管道燃气经营企业应严格对照《目录》清理规范服务收费项目，与《目录》内容不符的服务项目，不得收费或变相收费。

二、鼓励整体工程包干模式收费

在规范服务项目收费的基础上，鼓励管道燃气经营企业以优惠便民为目标，按包干模式向用户提供燃气工程安装服务，工程包含的具体服务项目由双方协商确定。

三、合理制定服务项目收费标准

根据《广东省定价目录（2022 年版）》，管道天然气延伸服务收费未纳入政府定价范围，由经营者自主制定，通过市场竞争形成。管道燃气经营企业按照《国家发展改革委 住房城乡建设部 国家市场监督管理总局关于规范城镇燃气工程安装收费指导意见的通知》（发改价格〔2019〕1131 号）的要求，综合考虑选用材料、施工难度等因素，进一步制定《目录》各项目具体收费标准，并及时公示收费标准，不得收取未予标明的费用。

四、维护燃气工程安装的市场秩序

管道燃气经营企业应在用户申请用气过程中明确，用户可以委托具有相应资质的企业负责实施燃气安装工程。管道燃气经营企业不得滥用市场支配地位垄断经营范围内工程安装业务，不得指定利益相关方从事燃气工程安装，不得以供气安全等为由对非利益相关方施工并已验收合格的燃气工程另行加价，妨碍市场公平竞争。

燃气工程安装参建各方要认真做好工程施工、监理、验收等相关工作，严格按照相关技术规范和标准施工，保障工程安装质量和持续供气安全，依法依规组织竣工验收，明确工程建设管理、安全监督、事故赔偿等责任，落实各方质量安全主体责任，保障权责公平对等。

五、规范用户违约产生的服务收费

完善供气合同签订工作，进一步细化明确双方权责。因用户违约而产生的停供、复供服务项目，以签订供气合同方式确定具体服务内容及收费标准，不列入《目录》。

（本文与正式文件同等效力）

本通知自 2025 年 9 月 1 日起执行，有效期至 2028 年 8 月 31 日。

附件：广州市管道燃气延伸服务收费目录

附件

广州市管道燃气延伸服务收费目录

分类	收费服务项目	具体内容
一、安装维修	(一) 计量装置安装及拆除	1. 应用户要求改动、拆装及更换计量装置产生的安装费用，包括连接配件、调压器及表前阀门，因计量装置防护需要安装的燃气表箱费用。 2. 根据《广东省燃气管理条例》第二十九条：“居民燃气用户对管道燃气计量装置准确度有异议的，可以直接委托法定的计量检定机构检定，也可以向管道燃气经营者提出检定要求。……经检定，误差在国家规定的允差范围内的，由居民燃气用户支付检定费用；误差超过国家规定的允差范围的，燃气费实行多退少补，由管道燃气经营者支付检定费用，无偿更换合格的燃气计量装置。”当复检误差在法定范围内时，管道燃气经营企业可向用户收取该费用，燃气表、表接头等材料费另计，检测费由用户另行支付；误差超过法定范围时，相关费用由经营企业承担。
	(二) 报警器安装及拆除	应用户要求改动、拆装及更换报警器产生的安装费用，包括配件、耗材等费用。
	(三) 阀门安装及拆除	应用户要求改动、拆装及更换阀门产生的安装费用，包括配件、耗材等费用。
	(四) 燃气管道安装及拆除	应用户要求改动、拆装及更换不同燃气管道产生的安装费用，包括材料及辅材费用；管材按实际管径大小、长度计算。
	(五) 开凿孔洞	应用户要求开凿孔洞发生的费用，包括材料费、人工费，按开孔材质、孔径计算。
	(六) 燃气具安装及拆除	应用户要求改动、拆装及更换燃气具产生的安装费用，包括调校人工费，燃气具连接管道、配件、排烟道、阀门等材料费及安装费。
	(七) 燃气具、燃气设施维修及保养	应用户要求维修保养超出维保期限的燃气具、燃气设施，包括但不限于更换软管、更换电池、热水器接驳等发生的配件材料费及人工费；材料费按照配件不同类别收取。

分类	收费服务项目	具体内容
二、其他服务	(八) 管道封堵	应用户要求封堵管道产生的工程费用，包括封堵管道的材料费、人工费。
	(九) 停气复供	应用户要求产生的停气及恢复供气产生的工程费用，包括复供产生的材料费、人工费。
	(十) 高空作业	室内无法操作，且操作物在二楼及以上外墙，需安全带、安全绳、吊篮作业或搭设排栅（脚手架）时产生的费用，包括人工费、材料费。
	(十一) IC 卡工本费	因用户原因需补发（更换）IC 卡产生的费用，用户申请用气的首张 IC 卡不收费。
三、工程安装	(十二) 燃气工程安装	1. 在规范服务项目收费的基础上，鼓励管道燃气经营企业按工程包干收费模式向用户提供服务，工程包含的具体服务项目、收费标准由双方协商确定。 2. 新建商品房配套建设规划红线范围内的燃气工程安装费用统一纳入商品房开发建设成本，房地产开发企业、燃气企业等不得另外向商品房买受人单独收取。

公开方式：主动公开

《关于印发广州市体育强市建设规划 (2024—2035 年) 的通知》政策解读

一、制定目的

党的二十大报告提出“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”。为全面贯彻体育强国、体育强省要求，贯彻落实党中央关于体育改革发展的一系列重大部署，加快建设体育强市，制定《广州市体育强市建设规划（2024—2035 年）》（以下简称《规划》）。

二、主要亮点

一是提出三大领域融合发展。提出推进体育事业与体育产业高度融合发展；提出推进体育与教育高度融合发展；提出联合文化旅游、商务、卫生健康等部门，推进体育产业与多业态高度融合发展。

二是推进三大领域改革创新。贯彻落实党的二十届三中全会要求，提出创新政府与院校、企业、俱乐部、协会等多元力量共办体育模式，改革完善竞技体育管理体制和运行机制；围绕场馆提质增效，提出多元业态经营、运营模式创新等举措，改革公共体育场馆运营机制；落实全国足球发展重点城市建设要求，全面深化足球领域改革。

三是推动建设三大国际中心。提出高质量推进“促进体育消费和赛事经济”国家试点，推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，高水平建设国际体育消费中心；提出建立穗港澳体育交流合作机制、打造体育交流合作平台、构建湾区品牌赛事体系等，高水平建设国际湾区体育中心；提出构建“国际知名赛事、职业体育赛事、自主品牌赛事、群众体育赛事”城市赛事体系，拓展赛事中心建设渠道，创新发展赛事经济，高水平建设国际体育赛事中心。

三、主要内容

《规划》是指导广州市体育强市建设的纲领性、战略性文件，主要包括基本情况、总体要求、主要任务、保障措施四大部分。

基本情况方面，总结了群众体育欣欣向荣、竞技体育全国列前、体教融合蓬勃发展、体育产业蒸蒸日上、体育赛事精彩纷呈、体育文化赓续传承等广州体育发展基础优势，分析了政策环境、产业发展、群众需求、教育改革、科技赋能等形势变

化。

总体要求方面，紧扣“大干十二年、再造新广州”的总体目标，以推动体育高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，提出 2030 年、2035 年两阶段体育强市建设目标。对标体育强国、体育强省建设要求，确定体育强市建设指标，提出经常参加体育锻炼的人数比例、国民体质优良率、人均体育场地面积等 13 项指标预期值。

主要任务方面，提出完善全民健身公共服务体系、提升竞技体育综合实力、开创青少年体育发展新局面、持续增强体育产业发展动能、建设国际湾区体育中心、建设国际体育赛事中心、改革公共体育场馆运营机制、推动“三大球”创新发展、打造体育人才集聚高地、推动科技赋能体育创新发展共“十大任务”。

保障措施方面，从组织领导、综合保障、规划实施三方面提出具体保障措施。

《广州市人民政府公报》简介

《广州市人民政府公报》是由广州市政府办公厅主办并公开发行的政府出版物。《广州市人民政府公报》主要刊载广州市政府规章和行政规范性文件，是政府信息公开的重要载体。根据《中华人民共和国立法法》等有关规定，在《广州市人民政府公报》上刊登的政府规章和行政规范性文件文本为标准文本，与正式文件具有同等效力。

《广州市人民政府公报》创刊于1949年12月，曾用刊名《广州市政》《广州政报》。自创办以来，《广州市人民政府公报》发挥了传达政令、宣传政策、指导工作、服务社会的作用。

《广州市人民政府公报》发行方式为免费赠阅，赠阅范围包括广州市直机关，各区政府，街道办事处、镇政府，居委会、村委会，重要交通枢纽，各级图书馆等。《广州市人民政府公报》在广州市政府门户网站“广州市人民政府”（<http://www.gz.gov.cn>）设置专栏刊登，并开设广州市人民政府公报微信小程序、公众号，公众可登录网站或扫描下方二维码查阅。



主 管：广州市人民政府

主 办：广州市人民政府办公厅

编辑出版：广州市人民政府公报编辑部

总 编 辑：李 妍

编 辑：吴博智 梁 捷

助理编辑：杨小敏

国内刊号：CN44-1712/D

赠阅范围：国 内

邮政编码：510032

地 址：广州市府前路1号市政府8号楼

电 话：83123138 83123238 83123438

网 址：<http://www.gz.gov.cn>

印 刷：广州市大洛印刷厂
